

Số: 391 /KH-UBND

Gia Lai, ngày 06 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; Văn bản số 9636/VPCP-KGVX ngày 22/9/2026 của Văn phòng Chính phủ về công tác triển khai Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”; Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30/9/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; đồng thời quán triệt yêu cầu tại Văn bản số 9252/VPCP-KGVX ngày 10/9/2026 của Văn phòng Chính phủ về triển khai thực hiện Kết luận số 91-KL/TW ngày 03/9/2026 của Ban Bí thư.

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình hành động số 12-CTr/TU ngày 21/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững đất nước và địa phương.

- Tôn vinh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, di sản văn hóa dân tộc; lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, con người Gia Lai trong thời kỳ mới.

- Góp phần quảng bá hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa Gia Lai gắn với hình ảnh quê hương, đất nước Việt Nam; phát huy sức mạnh mềm văn hóa, tăng cường giao lưu, hợp tác và hội nhập.

2. Yêu cầu

- Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc tại cộng đồng, khu dân cư, thôn, tổ dân phố; lấy ngày 24/11/2026 làm điểm nhấn. Các hoạt động phải bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; **không phô trương, hình thức, hành chính hóa, không tổ chức thêm lễ hội quy mô lớn hoặc sự kiện trùng lặp** với các chương trình đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- **Đổi mới phương thức tổ chức theo hướng lấy Nhân dân làm trung tâm, là chủ thể tham gia, sáng tạo và thụ hưởng;** phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người có uy tín và cộng đồng. **Tăng cường hoạt động trải nghiệm tại cộng đồng, thiết chế văn hóa và không gian công cộng;** bảo đảm thiết thực, hiệu quả, khắc phục tình trạng hành chính hóa, phô trương, hình thức và lãng phí.

- Phát huy bản sắc, thế mạnh văn hóa đặc trưng của tỉnh và từng địa phương; khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, bảo tàng, thư viện, di tích, nhà văn hóa, không gian sáng tạo và cơ sở vật chất hiện có. Mỗi xã, phường lựa chọn ít nhất một hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa tiêu biểu, đặc trưng để giới thiệu, quảng bá, gắn với xúc tiến, kích cầu du lịch và xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở sáng - xanh - sạch - đẹp; không áp dụng một mô hình tổ chức đồng loạt cho tất cả địa phương.

- Tổ chức thực hiện theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ thời hạn, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền; xác định cụ thể cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, tiến độ, nguồn lực và sản phẩm của từng nhiệm vụ. Chủ động lồng ghép các chương trình, kế hoạch, hoạt động có cùng nội dung, thời gian, địa bàn; không để phát sinh nhiệm vụ, kinh phí ngoài dự toán được cấp có thẩm quyền giao khi chưa xác định nguồn và thẩm quyền xử lý.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền và chuyển đổi số; cập nhật kịp thời, chính xác thông tin về địa điểm, chương trình, sự kiện hưởng ứng lên Nền tảng Bản đồ số văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; lựa chọn, quảng bá các sản phẩm, câu chuyện văn hóa tiêu biểu, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trong Nhân dân, người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

- Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức; giữ gìn bản sắc, phong tục, tập quán tốt đẹp; không để xảy ra biến tướng lễ hội, mê tín dị đoan hoặc thương mại hóa quá mức các giá trị di sản. Tổ chức tổng kết, đánh giá thực chất kết quả thực hiện theo các tiêu chí về mức độ tiếp cận, mức độ tham gia và sáng tạo, chất lượng thụ hưởng, giá trị được duy trì và hiệu quả quản lý, quản trị.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Công tác thông tin, truyền thông

- Nội dung thực hiện

+ Tổ chức tuyên truyền, sử dụng thống nhất bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, định hướng chủ đề: **“Ngày Văn hóa Việt Nam ở Gia Lai: cộng đồng được tham gia, nghệ nhân được hỗ trợ, di sản có người tiếp nối.”**

+ Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, video, infographic và các sản phẩm truyền thông số về “Ngày Văn hóa Việt Nam”, văn hóa, con người, di sản và các điểm đến văn hóa, du lịch của tỉnh; tăng thời lượng tin, bài phản ánh các hoạt động hưởng ứng, tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị

văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, con người Gia Lai; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, tư tưởng.

+ Tăng cường quảng bá các di sản văn hóa, điểm đến văn hóa, du lịch của tỉnh trên môi trường số; khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống màn hình điện tử hiện có để mở rộng phạm vi tiếp cận, tăng tính tương tác và lan tỏa hình ảnh, bản sắc văn hóa Gia Lai.

+ Phối hợp cập nhật đầy đủ, chính xác thông tin về địa điểm, chương trình và sự kiện hưởng ứng lên Nền tảng Bản đồ số văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; lựa chọn, giới thiệu các hoạt động, sản phẩm và câu chuyện văn hóa tiêu biểu của Gia Lai.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm vào tháng 11/2026.

- Sản phẩm: Danh mục và thông tin các hoạt động, sản phẩm, không gian văn hóa tiêu biểu được công bố, truyền thông và cập nhật theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, phát huy đặc trưng, bản sắc văn hóa Gia Lai

2.1. Cấp tỉnh

a) Chuỗi sự kiện Festival công chiêng năm 2026 tại Gia Lai

- Nội dung thực hiện: Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc, giá trị nổi bật về tài nguyên du lịch của tỉnh, đặc biệt là Không gian văn hóa công chiêng theo tinh thần Chương trình hành động nhằm phục hồi, bảo tồn các nội dung đã cam kết giữa Việt Nam với UNESCO; tiếp tục giới thiệu hình ảnh Hoa Dã Quỳ gắn với Núi lửa Chư Đăng Ya; các hoạt động thể thao hưởng ứng (Giải chạy Gia Lai City trail: Giác mơ đại ngàn...) Việc tổ chức chuỗi sự kiện thực hiện theo Kế hoạch Festival quốc tế công chiêng năm 2026 tại Gia Lai được cấp có thẩm quyền phê duyệt; Kế hoạch này xác định Festival là hoạt động hưởng ứng, không làm phát sinh nội dung, quy mô hoặc kinh phí ngoài Kế hoạch Festival.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 11/2026.

- Địa điểm: Tại các địa phương liên quan.

b) Tổ chức hoạt động trải nghiệm, giới thiệu và phát huy giá trị di sản văn hóa tại bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động giới thiệu, trình diễn, thực hành và trải nghiệm di sản văn hóa vật thể, phi vật thể tiêu biểu của tỉnh, gắn các hoạt động hưởng ứng Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11/2026) và “Ngày Văn hóa Việt Nam”

(24/11/2026); phát huy hiệu quả các bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa và không gian văn hóa hiện có, tạo điều kiện để Nhân dân và du khách trực tiếp tham gia, trải nghiệm, tìm hiểu về di sản văn hóa.

- Cơ quan chủ trì:

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đối với các bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa và thiết chế, không gian văn hóa thuộc phạm vi quản lý.

+ UBND các xã, phường đối với các di tích lịch sử - văn hóa thuộc phạm vi quản lý của địa phương.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan; các nghệ nhân, câu lạc bộ, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 20/11/2026 đến hết ngày 24/11/2026; tập trung các hoạt động vào ngày 23 và 24/11/2026.

- Tổ chức thực hiện:

+ Tại các bảo tàng, di tích và không gian văn hóa do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý: lựa chọn địa điểm và nội dung phù hợp để tổ chức trình diễn, thực hành di sản văn hóa phi vật thể; giới thiệu nhạc cụ dân tộc, công chiêng, nghệ thuật dân gian, nghề thủ công truyền thống; tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tương tác, thuyết minh và giới thiệu giá trị di sản. Việc tổ chức phải phù hợp với tính chất, giá trị và điều kiện thực tế của từng địa điểm, ưu tiên sử dụng cơ sở vật chất và chương trình hiện có, không tổ chức dàn trải, trùng lặp. Các hoạt động tại Bảo tàng Pleiku được lồng ghép trong Ngày hội Di sản văn hóa năm 2026 tại điểm e khoản này, không tổ chức trùng lặp.

+ Tại các di tích lịch sử - văn hóa do địa phương quản lý: tổ chức đón tiếp, hướng dẫn Nhân dân, du khách, học sinh, sinh viên tham quan, tìm hiểu di sản trong ngày 24/11/2026 và các ngày phù hợp với điều kiện thực tế; công khai các địa điểm có tổ chức hoạt động để Nhân dân, du khách biết, tham gia. Việc miễn, giảm phí tham quan (nếu có) thực hiện đúng thẩm quyền và quy định hiện hành.

+ Khuyến khích huy động đoàn viên, thanh niên, tình nguyện viên, nghệ nhân và người am hiểu di sản tham gia hỗ trợ đón tiếp, hướng dẫn, giới thiệu giá trị di sản; nội dung thuyết minh, giới thiệu phải được cơ quan quản lý chuyên môn hoặc đơn vị quản lý di tích hướng dẫn, thống nhất, bảo đảm chính xác và phù hợp với từng di tích.

c) Trưng bày chuyên đề về lịch sử và văn hóa nhà Tây Sơn

- Nội dung thực hiện: Trưng bày hình ảnh, tư liệu, hiện vật giới thiệu lịch sử và giá trị văn hóa nhà Tây Sơn; kết hợp thuyết minh, trải nghiệm và giới thiệu tư liệu số phục vụ học sinh, Nhân dân và du khách. Khai thác cơ sở vật chất, nhân lực và tư liệu hiện có của Bảo tàng Quang Trung.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan, UBND xã, phường có di tích Nhà Tây Sơn.

- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Quang Trung và UBND các địa phương.

- Thời gian: Tháng 11/2026.
- Địa điểm: Bảo tàng Quang Trung, xã Tây Sơn; Khu Di tích Tây Sơn Thượng đạo, phường An Khê.

d) Tổ chức Chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống

- Nội dung thực hiện:
 - + Hòa tấu nhạc cụ dân tộc “Hòa khí non sông”.
 - + Múa Tuồng “Trình tường”.
 - + Trích đoạn Ca kịch Bài chòi lịch sử “Độc dược”.
 - + Trích đoạn Tuồng lịch sử “Trung Trắc đề cò”.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.
- Đơn vị thực hiện: Nhà hát Nghệ thuật truyền thống tỉnh.
- Thời gian: ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Nhà hát Nghệ thuật truyền thống tỉnh, phường Quy Nhơn Nam.

e) Tổ chức Ngày hội Di sản văn hóa năm 2026

- Nội dung, hình thức: Tổ chức Ngày hội Di sản văn hóa năm 2026 tại Bảo tàng Pleiku, lồng ghép trình diễn, giới thiệu và trải nghiệm các loại hình di sản văn hóa đặc trưng của tỉnh: công chiêng của đồng bào Bahnar, Jrai, Chăm Hroi; nghệ thuật Bài chòi, võ cổ truyền; tạc tượng, dệt vải, làm gốm và các loại hình nghệ thuật dân gian của đồng bào các dân tộc. Bố trí không gian trải nghiệm để nghệ nhân trực tiếp trình diễn, hướng dẫn học sinh, Nhân dân và du khách tìm hiểu, thực hành di sản; kết hợp trò chơi dân gian, giới thiệu ẩm thực, văn hóa biển và trưng bày chuyên đề “Di sản văn hóa Tây Nguyên qua điêu khắc gỗ”. Các nội dung được lồng ghép trong Ngày hội, không tổ chức thêm sự kiện riêng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan, đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường có nghệ nhân tham gia; các câu lạc bộ, nghệ nhân và đơn vị liên quan.
- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Pleiku.
- Đối tượng tham gia: Nghệ nhân, học sinh, Nhân dân và du khách.
- Thời gian: Từ ngày 20 đến ngày 30/11/2026.
- Địa điểm: Bảo tàng Pleiku, phường Pleiku.

f) Tổ chức Hội thảo “Di sản văn hóa Tây Nguyên trong mỹ thuật điêu khắc”

- Nội dung, hình thức: nhận diện, tôn vinh và đánh giá thực trạng các loại hình mỹ thuật điêu khắc gắn với di sản văn hóa Tây Nguyên, đồng thời đưa ra giải pháp bảo tồn và phát huy. Kết quả hội thảo phải được tổng hợp thành tài liệu chuyên đề và đề xuất cụ thể có thể sử dụng cho công tác trưng bày, giáo dục di sản, bảo tồn và

phát huy giá trị; lồng ghép tổ chức với Ngày hội Di sản để sử dụng chung điều kiện phục vụ.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Pleiku.
- Đối tượng tham gia: các nghệ sĩ, nghệ nhân, nhà nghiên cứu, chuyên gia về văn hóa, mỹ thuật Tây Nguyên và đại biểu các cơ quan, tổ chức liên quan.
- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Bảo tàng Pleiku, phường Pleiku.

g) Đợt phim chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung thực hiện: tổ chức Đợt phim, trình chiếu các tác phẩm điện ảnh, phim tài liệu, phim hoạt hình đặc sắc (do Cục Điện ảnh cung cấp) mang thông điệp sâu sắc về lịch sử, truyền thống yêu nước và chuẩn mực con người Việt Nam. Đồng thời, đẩy mạnh việc phát hành các tác phẩm điện ảnh trên các nền tảng số nhằm bảo đảm quyền tiếp cận, thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa của Nhân dân, đặc biệt tại các địa bàn miền núi, nông thôn, hải đảo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Từ 18/11/2026 đến hết ngày 25/11/2026.
- Địa điểm thực hiện: Ưu tiên địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa và những nơi người dân còn hạn chế điều kiện tiếp cận điện ảnh.

h) Phát triển Văn hóa đọc và Không gian sáng tạo

- Nội dung thực hiện:
 - + Trưng bày triển lãm sách nhân “Ngày Văn hóa Việt Nam” với chủ đề: “Phát huy sức mạnh văn hóa Việt Nam - Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”.
 - + Tổ chức nói chuyện chuyên đề, giao lưu về văn hóa nghệ thuật dân gian với chủ đề: “Lễ hội cầu ngư - làng biển Nhơn Hải” phường Quy Nhơn Đông, tỉnh Gia Lai.
 - + Tổ chức cuộc thi Rung chuông vàng chủ đề về “Kết nối văn hóa âm vang đại ngàn - chạm biển xanh”.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, liên quan, UBND phường Quy Nhơn Đông.
- Đơn vị thực hiện: Thư viện tỉnh Gia Lai.
- Thời gian: Từ ngày 20/11 đến ngày 30/11/2026.
- Địa điểm: Thư viện tỉnh Gia Lai và phường Quy Nhơn Đông.

i) Trưng bày, triển lãm ảnh “Di sản văn hóa Chăm - Bản sắc và tiềm năng”

- Nội dung thực hiện: Trưng bày Di sản văn hóa Chăm; địa danh du lịch; di sản văn hóa được công nhận của tỉnh.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng tỉnh Gia Lai.
- Thời gian: Từ ngày 20/11 đến ngày 30/11/2026.
- Địa điểm: Bảo tàng tỉnh Gia Lai, phường Quy Nhơn.

j) Trưng bày sách lịch sử, văn hóa Việt Nam và xây dựng các sản phẩm truyền thông số hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Thư viện Pleiku.
- Thời gian: Từ ngày 20/11 đến ngày 25/11/2026.
- Địa điểm: Khuôn viên Quảng trường Đại Đoàn Kết, Khuôn viên Bảo tàng Pleiku, phường Pleiku.

k) Phát động và tổ chức trải nghiệm văn hóa truyền thống tại các cơ sở lưu trú du lịch

*** Tổ chức trải nghiệm văn hóa truyền thống**

- Nội dung: Vận động trên nguyên tắc tự nguyện, khuyến khích các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tham gia tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu văn hóa truyền thống phục vụ khách du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, phù hợp với không gian và điều kiện thực tế của cơ sở lưu trú. Bao gồm:

+ Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, trò chơi dân gian như nhảy sạp, ô ăn quan, nặn tò he, thư pháp, trò chơi dân gian các dân tộc trong địa bàn tỉnh.

+ Tổ chức biểu diễn nghệ thuật truyền thống tại khu vực sảnh, nhà hàng, không gian sinh hoạt chung cơ sở lưu trú.

+ Bố trí không gian trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ của tỉnh; khu vực chụp ảnh check-in trang trí quảng bá văn hóa Việt Nam, văn hóa Gia Lai; tổ chức du khách trải nghiệm miễn phí mặc áo dài và một số trang phục truyền thống.

+ Trình chiếu các video clip quảng bá văn hóa địa phương, điểm đến du lịch văn hóa của tỉnh Gia Lai.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai, các cơ sở du lịch, lưu trú, điểm tham quan trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 11/2026 (tập trung từ ngày 19/11/2026 đến 25/11/2026).

- Địa điểm: tại các cơ sở lưu trú du lịch, điểm tham quan.

*** Phát động hoạt động trải nghiệm, tham quan**

- Nội dung: Vận động trên nguyên tắc tự nguyện các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký thông tin chương trình khuyến mãi, giảm giá phòng nghỉ; vận động cơ sở du lịch điểm tham quan khuyến mãi, giảm giá, miễn phí vé vào cổng tham quan do doanh nghiệp quản lý.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai, các cơ sở du lịch, lưu trú, điểm tham quan trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 11/2026 (tập trung từ ngày 19/11/2026 đến 25/11/2026).

l) Tham gia “Liên hoan trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc khu vực miền Trung - Tây Nguyên” do Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam tổ chức

- Nội dung thực hiện: Tham gia Liên hoan trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc khu vực miền Trung - Tây Nguyên hưởng ứng Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam và “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 nhằm tôn vinh vẻ đẹp, giá trị nhân văn và bản sắc riêng được kết tinh qua trang phục của đồng bào các dân tộc trong khu vực, góp phần khẳng định sự thống nhất trong đa dạng của nền văn hóa Việt Nam và nâng cao ý thức bảo tồn, phát huy văn hóa dân tộc theo dòng chảy phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Cơ quan chủ trì: Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: tháng 11 năm 2026 (theo chương trình của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam).

- Địa điểm: Tại các tỉnh, thành phố được lựa chọn (theo thông báo chính thức của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam).

m) Phối hợp tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11)

- Nội dung thực hiện: Tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa, lịch sử và truyền thống của Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); những chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đại đoàn kết toàn dân tộc; kết quả thực hiện các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động tại địa phương và khu dân cư; gương người tốt, việc tốt; hộ gia đình tiêu biểu; các mô hình tự quản, mô hình đoàn kết, giúp nhau phát triển kinh tế, giảm nghèo, bảo vệ môi trường và giữ gìn an ninh trật tự.

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm ngày 18/11/2026.

2.2. Cấp địa phương

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với điều kiện của địa phương và tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch theo Kế hoạch do cơ quan cấp tỉnh tổ chức.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc, các thiết chế văn hóa cơ sở tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở và tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở. Đồng thời, tạo điều kiện mở cửa phục vụ Nhân dân và du khách tham quan các di tích lịch sử -

văn hóa thuộc phạm vi quản lý (nếu có), huy động các tổ chức, đoàn thể và lực lượng tình nguyện tham gia các hoạt động hưởng ứng.

- Chủ động lựa chọn hoạt động biểu diễn nghệ thuật, trải nghiệm văn hóa tại không gian công cộng phù hợp với bản sắc, điều kiện và nguồn lực của địa phương; ưu tiên lồng ghép với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, không yêu cầu tổ chức đồng loạt hoặc hình thành sự kiện riêng khi không cần thiết. Khuyến khích tổ chức các trò chơi dân gian, trải nghiệm nghề thủ công truyền thống, liên hoan ẩm thực; tạo dựng các không gian văn hóa, không gian sáng tạo, không gian đọc sách tại các phố đi bộ, công viên, khu dân cư... Ưu tiên lựa chọn ít nhất một nội dung văn hóa đặc trưng có sẵn tại địa phương để nghệ nhân, câu lạc bộ phối hợp với trường học, thư viện hoặc thiết chế văn hóa tổ chức hướng dẫn thực hành khi có điều kiện; không giao chỉ tiêu tổ chức sân khấu đồng loạt.

- Chủ động cân đối kinh phí trong phạm vi dự toán được giao và huy động nguồn lực hợp pháp để thực hiện hoạt động phù hợp; phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp lồng ghép nội dung văn hóa vào Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, tránh trùng lặp chương trình và kinh phí.

- Mỗi xã, phường lựa chọn ít nhất một hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa tiêu biểu, phù hợp điều kiện thực tế, để giới thiệu và phát huy giá trị trong chuỗi hoạt động tháng 11; ưu tiên lồng ghép với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, thiết chế văn hóa và hoạt động cộng đồng sẵn có; chủ động cung cấp thông tin cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, quảng bá.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động cân đối, lồng ghép kinh phí thực hiện với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan; tăng cường huy động nguồn lực xã hội hóa phù hợp; quản lý, sử dụng kinh phí đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định.

3. Việc triển khai các hoạt động phải bảo đảm phù hợp khả năng cân đối nguồn lực; không tổ chức dàn trải, không để phát sinh nhiệm vụ, kinh phí ngoài dự toán được cấp có thẩm quyền giao khi chưa xác định nguồn thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND tỉnh triển khai Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch tại các sở, ngành, địa phương.

- Chủ trì triển khai công tác thông tin, tuyên truyền; hướng dẫn sử dụng thống nhất bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; hướng dẫn nội dung, hình thức tuyên truyền bảo đảm thống nhất, phù hợp, tiết kiệm, hiệu quả; đồng thời triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, đôn đốc UBND các xã, phường tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp với bản sắc, điều kiện thực tế của từng địa phương, phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng và người dân; tăng cường liên kết, lồng ghép các hoạt động có cùng nội dung, thời gian, địa bàn, hạn chế trùng lặp, dàn trải.

- Chủ trì rà soát lịch, địa điểm, nhân lực và dự toán của các hoạt động trong Kế hoạch; lồng ghép với Festival quốc tế công chiêng, Ngày hội Di sản văn hóa và các chương trình đã được phê duyệt, không tổ chức trùng lặp hoặc phát sinh sự kiện mới khi không cần thiết. Xác định rõ sản phẩm, đối tượng thụ hưởng và đơn vị chịu trách nhiệm đối với từng hoạt động; thực hiện chế độ, chính sách hỗ trợ đối với nghệ nhân tham gia các hoạt động theo quy định và trong phạm vi nguồn kinh phí được giao.

- Tổng hợp kết quả triển khai, trong đó làm rõ số hoạt động trải nghiệm thực tế, số người tham gia trực tiếp, kết quả hỗ trợ nghệ nhân, tư liệu số và hoạt động có khả năng tiếp tục phục vụ cộng đồng sau tháng 11; báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Trước ngày 20/10/2026, hoàn thành danh mục hoạt động trọng tâm, lịch tổ chức thống nhất và phân công thực hiện theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ thời hạn, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền; xác định đối tượng thụ hưởng, dự toán theo từng nguồn và phương án lồng ghép. Kịp thời báo cáo UBND tỉnh đối với nội dung vượt thẩm quyền hoặc phát sinh nhu cầu kinh phí chưa được giao; không tự triển khai khi chưa được cấp có thẩm quyền quyết định.

- Chủ trì lựa chọn ít nhất một hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa tiêu biểu cấp tỉnh để giới thiệu, quảng bá; hướng dẫn UBND các xã, phường lựa chọn nội dung đặc trưng của địa phương, bảo đảm kết nối với chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc và hoạt động xúc tiến, kích cầu du lịch phù hợp.

- Chủ trì lựa chọn, tổng hợp tư liệu và nội dung trải nghiệm có giá trị từ các hoạt động hưởng ứng để tiếp tục phục vụ công tác giáo dục di sản, truyền dạy văn hóa truyền thống tại bảo tàng, trường học và địa phương; rà soát nhu cầu hỗ trợ nghệ nhân, đề xuất nội dung duy trì phù hợp với điều kiện thực tế, nguồn lực được giao và quy định hiện hành.

- Làm đầu mối tổng hợp, kiểm tra và cập nhật thông tin về các địa điểm, chương trình, sự kiện hưởng ứng của tỉnh lên Nền tảng Bản đồ số văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan bảo đảm thông tin chính xác, được cập nhật kịp thời.

- Trên cơ sở kết quả tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, chủ trì tổng kết, đánh giá, lựa chọn các hoạt động, mô hình có hiệu quả để tiếp tục phát huy; tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2027 - 2030 trên địa bàn tỉnh, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với định hướng của Trung ương và điều kiện thực tế của tỉnh.

2. Báo và Phát thanh, Truyền hình Gia Lai

- Tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích, nội dung và các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, các sự kiện văn hóa, du lịch, chính trị quan trọng của tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, danh nhân, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống, làng nghề, sản phẩm văn hóa đặc trưng, các gương điển hình, mô hình xây dựng đời sống văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng các sản phẩm báo chí đa phương tiện, video ngắn, đồ họa thông tin và các sản phẩm truyền thông phù hợp; phát huy các nền tảng số, mạng xã hội để mở rộng phạm vi tiếp cận, tăng tính tương tác và lan tỏa hình ảnh văn hóa, con người Gia Lai.

3. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Tổ chức các hoạt động triển lãm, sáng tác, quảng bá văn học, nghệ thuật và các hoạt động chuyên đề hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, góp phần tôn vinh, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa và bản sắc của tỉnh.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, tham mưu cấp có thẩm quyền về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách, khả năng cân đối ngân sách và quy định hiện hành.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Hướng dẫn các cơ sở giáo dục lồng ghép hoạt động ngoại khóa, tham quan bảo tàng, di tích, tìm hiểu lịch sử qua di sản và thực hành di sản văn hóa phù hợp với lứa tuổi, điều kiện nhà trường; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sử dụng tư liệu, học liệu số đã được kiểm chứng.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp hỗ trợ công tác truyền thông số, kết nối và cập nhật dữ liệu phục vụ quảng bá hoạt động, sản phẩm và không gian văn hóa tiêu biểu trên các nền tảng số theo chức năng, nhiệm vụ.

7. Các sở, ban, ngành và đơn vị thuộc tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch, phối hợp tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình, phong trào, nhiệm vụ của ngành, góp phần phát huy các giá trị văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước; phát huy vai trò của cộng đồng trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và huy động các nguồn lực xã hội tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa.

- Phối hợp hướng dẫn lồng ghép nội dung văn hóa đặc trưng, các hoạt động trải nghiệm và giao lưu cộng đồng trong Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc tại khu dân cư; phát huy vai trò người dân trực tiếp đề xuất, tổ chức, tham gia, sáng tạo và thụ hưởng.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 gắn kết với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; xác định rõ bản sắc, thế mạnh và câu chuyện văn hóa riêng của địa phương, khai thác có chiều sâu, nhất là Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên, văn hóa Jrai, Bahnar, Chăm Hroi; di sản văn hóa nhà Tây Sơn, Võ cổ truyền, Tuồng, Bài chòi, di sản Chăm, văn hóa biển, làng nghề truyền thống và các giá trị văn hóa đặc trưng khác, tạo dấu ấn riêng của địa phương trong tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; ưu tiên truyền thông trên môi trường số và hệ thống thông tin cơ sở, có trọng tâm, tiết kiệm, không thực hiện dàn trải; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tại địa phương. Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn, phòng cháy, chữa cháy và vệ sinh môi trường trong quá trình tổ chức; thực hiện các nội dung cụ thể tại mục 2.2 Kế hoạch này.

Yêu cầu các sở, ngành, địa phương thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này; gửi báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 04/12/2026. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, đánh giá theo 05 nhóm tiêu chí: mức độ tiếp cận; mức độ tham gia, sáng tạo; chất lượng thụ hưởng; giá trị được duy trì; hiệu quả quản lý, quản trị; báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 10/12/2026 theo yêu cầu tại Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30/9/2026 của Thủ tướng Chính phủ./. *Vn*

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy (thay báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Báo và PTTH Gia Lai;
- Đảng ủy và UBND các xã, phường;
- Các tổ chức Hội/Hiệp hội trên địa bàn tỉnh;
- CVP, các PCVP, CV VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, V1, V5, V8.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



[Signature]
Nguyễn Thị Thanh Lịch